

РЕГЛАМЕНТ проверки QR-кодов при входе в предприятие общественного питания

1. Обслуживание посетителей в

предприятиях, осуществляющих услуги общественного питания, допускается при условии предъявления посетителем документа, удостоверяющий личность, и оригинал (QR-код с единого портала государственных услуг) одного из следующих документов:

сертификата профилактической прививки от COVID-19;

сертификат о перенесенном заболевании COVID-19.

▪ 2.

Посетитель должен предъявить QR-код при входе в заведение, а сотрудник предприятия сканировать и сверить ФИО и дату рождения с документом, удостоверяющим личность (паспорт или водительское удостоверение). Допускается предъявление фото в телефоне, скан, копия документов, удостоверяющих личность.

- В целях для соблюдения социальной дистанции у входа установить разметку в 1,5 метра.
- В целях осуществления проверки указанных документов при входе в заведение необходимо установить пункт контроля и назначить сотрудника, ответственного за проверку документов на пункте контроля.
- При работе на вынос и на доставку предъявление QR-кода не требуется. Вместе с тем, нахождение курьеров без QR-

кодов на территории
предприятия недопустимо.

- При проведении проверки достоверности и подлинности указанных в пункте 5 настоящего регламента документов сотрудник заведения должен иметь при себе устройство (мобильный телефон, планшет), распознающее QR-код. Минцифры РФ рекомендуют использование в этих целях официального приложения для контроля за распространением COVID-19 – СТОП-Коронавирус.
- При наведении устройства на QR-код и получении информации о действительности сертификата сотрудник заведения должен сверить принадлежность полученной информации с документом, удостоверяющим личность.
- В случае отсутствия, недействительности QR-кода либо несовпадения информации, указанной в QR-коде, с документом, удостоверяющим личность, сотрудник предприятия общественного питания не должен допускать данного гражданина в заведения.
- Персонал заведения обязан работать в масках и перчатках.